

زمانبندی دروس دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی ورزشی دانشگاه کردستان

ترم اول: ۱۰ واحد			
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
۱	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزار های آماری	پایه	۲
۲	اصول و مبانی مدیریت	پایه	۲
۳	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	تخصصی نظری	۲
۴	نظریه های سازمان و مدیریت	تخصصی نظری	۲
۵	اخلاق ورزشی	انتخابی	۲
ترم دوم: ۸ واحد			
۶	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	پایه	۲
۷	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	تخصصی نظری	۲
۸	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	انتخابی	۲
۹	مدیریت بازاریابی جهانی	تخصصی نظری	۲
ترم سوم: ۸ واحد			
۱۰	سمینار در بازاریابی ورزشی	تخصصی نظری	۲
۱۱	مدیریت نشان (برند) و بلیط فروشی در سازمان	تخصصی نظری	۲
۱۲	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی	انتخابی	۲
۱۳	کارورزی در بازاریابی ورزشی	تخصصی عملی	۲
۱۴	سمینار در بازاریابی ورزشی	تخصصی نظری	۲
ترم چهارم: ۶ واحد			
۱۴	پایان نامه	پایان نامه	۶

نوع و تعداد واحد های لازم برای فارغ التحصیلی		
ردیف	نوع درس	تعداد واحد
۱	پایه	۶
۲	تخصصی نظری	۱۲
۳	تخصصی عملی	۲
۴	انتخابی	۶
۵	پایان نامه	۶
۶	جمع واحدها	۳۲